



INBOUND MARKETING

Creamos el sistema que enamora a tus clientes para **Impulsar tu Negocio**



Inbound Marketing

¿Qué es?

El sistema de Marketing no agresivo, y no invasivo que **convierte usuarios en clientes**, aportando valor a tu marca y facilitando el contacto a través de los principales y más importantes medios de Internet.

Gracias a una estrategia basada en datos y experiencia, diseñamos un proceso para que **el cliente** pase por unas fases naturales (embudo de conversión) en las que **decide contactar para comprar o pedir información** cuando realmente quiere comprar.



Inbound Marketing

Expectativas

1^{er} Mes

Analizaremos tu situación actual, tus competidores, mercado y clientes para diseñar contigo la **mejor estrategia posible**. Además de dar de alta todos los servicios y herramientas.

1^{er} Semestre

A partir de este punto las visitas crecen más rápidamente gracias al **posicionamiento natural**, el resto de canales siguen dando sus frutos y el flujo de contactos y llamadas empieza a estabilizarse.

1^{er} Año

Tras 12 meses trabajo y de mejoras en todos los canales, **seguimos creciendo** en impresiones visitas, llamadas, emails formularios.

Estrategia rentable y sostenible para Impulsar tu Empresa

100% éxito en todos los proyectos

Las estadísticas y la permanencia de nuestros clientes lo avalan: Creamos y mejoramos estrategias eficaces que atraen usuarios para que los conviertas en clientes. Cuanto más tiempo pasa mejores son los resultados.



Inbound Marketing

¿Qué Incluye?

Consultoría



Competidores



Estrategia



Informes



SEO interno



Generación
Contenidos



Gestión de
Enlaces



Gestión de
Notas Prensa



Generación de
anuncios



Google Ads



Facebook Ads



Google Maps



Inbound Marketing

Gestor de Proyecto

¿Quién es? Experto en Marketing, certificado y con experiencia en las estrategias de Inbound que **te guiará** en todo el proceso. Se encarga de **gestionar el trabajo** del equipo (redactores, medios, desarrolladores, ...) y de **hacerte las recomendaciones** para que alcances tus propósitos.

- > Estudio de Palabras clave, competencia y sector
- > Identificar perfil de cliente objetivo
- > Creación de Briefing
- > Diseño de la estrategia
- > Gestión y optimización mensual
- > Preparación y envío de los informes etc.



Consultoría

La buena información ahorra tiempo y dinero

Tu **gestor de proyecto** junto a su equipo de apoyo **analizarán** el mercado y la situación actual de tu empresa con las mejores herramientas profesionales para identificar las **oportunidades reales** que podemos aprovechar en cada canal.

Con toda esta información, tu **equipo** de Nestrategia y tú diseñaremos **la mejor estrategia para el propósito de tu empresa**, que iremos poniendo en práctica y mejorando cada mes.

Además **monitorizamos tu proyecto y a tus competidores** para estar al tanto de lo que suceda y poder tomar decisiones de calidad.

- › **Análisis de la competencia**
- › **Estudio avanzado de Palabras Clave**
- › **Análisis del mercado**
- › **Mapa de calor web**
- › **Diseño de la estrategia**
- › **Propuestas personalizadas de mejora**
- › **Formación**
- › **Consejos para ti y tu equipo**





Competidores

¿Cómo destacar?

1 Nicho

Encontrar donde podemos **competir en cada canal** siendo realistas: según el presupuesto disponible

2 Foco

No podemos competir con todas las empresas en todos los servicios / productos. **Se trata de captar compradores interesados reales** no de vender cualquier cosa

3 Acción

Conocer la oferta, estrategias, kw, campañas, etc. de la competencia nos **permite llevar la delantera** o pivotar si fuese necesario.

No seas el primero en todo, se trata de impulsar lo que te hace destacar.
Cuesta “lo mismo” vender 1€ que 1000€

La inversión que hay que destinar para una estrategia eficaz, es prácticamente la misma para vender un servicio/producto de 1€ que para uno de 1000€ por lo que siempre buscaremos la mayor rentabilidad. Promocionar productos recurrentes suele ser una buena decisión.!

Estrategia

Resultados a corto, medio y largo plazo

Gracias a la información obtenida en la consultoría y las conversaciones contigo, se define un **briefing** con:

- > **Propósitos** servicios o productos a promocionar
- > **Canales** y Medios a trabajar
- > **Acciones** a llevar a cabo
- > **Herramientas**
- > **Plazos**

Durante el primer mes se dan de alta servicios, cuentas, contenidos, anuncios, etc. para que cuanto antes empecemos a generar resultados.

Los siguientes meses vamos optimizando campañas y desarrollando las acciones de la estrategia, por ello, **cada mes, los resultados irán mejorando**, beneficiándose todos los canales entre ellos.

- > Notarás un **aumento en llamadas, formularios, visitas y contactos**.
- > Gracias a las estadísticas y al seguimiento, **potenciaremos las acciones que funcionen y reduciremos las que no** alcancen los propósitos estimados. Optimizando gradualmente la rentabilidad.

A partir del sexto mes, habitualmente, se empiezan a notar los resultados en el Posicionamiento Natural, lo que aumenta las oportunidades de atraer nuevos clientes, pero esta vez sin necesidad de pagar por cada clic.



Informes

Transparencia e información fácil de entender

Sabemos que tu negocio no se gestiona sólo, por ello, hacemos un esfuerzo para **hacerte el marketing lo más fácil posible.**

Necesitamos que nos dediques un mínimo de tiempo al mes, para:

- > Atender una llamada de seguimiento
- > Revisar el informe juntos
- > Aprobar el contenido
- > Darnos feedback de los resultados
- > Tomar decisiones puntuales

Además tendrás **acceso a todas las plataformas.**

- > Google Ads
- > Google Search Console
- > Google Analytics
- > Facebook Ads
- > Google My Business
- > Agency Analytics
- > Wordpress / Prestashop

[VER INFORME](#)



SEO

Posicionamiento natural en Google

“Convencer a Google de que tu página es el **mejor resultado** en Internet para el cliente que busca tu servicio.”



SEO

¿En qué consiste?

Diseñamos, planificamos y ejecutamos la estrategia SEO para desbancar a tu competencia y alcanzar las primeras posiciones en los buscadores, obteniendo tráfico cualificado en tu web.

Hay más de 200 factores que Google tiene en cuenta y que podemos llegar a trabajar, están agrupados en 3 tipos:

- > **Factores Técnicos**, hacen que la web sea posicionable: seguridad, velocidad, adaptabilidad etc.
- > **Factores Contenido**, hacen que el contenido sea relevante para posicionar la web en las palabras clave objetivo.
- > **Factores Externos**, imprescindible para ganar popularidad y que Google nos posicione mejor que otros no tan "populares"



Herramientas

SISTRIX

Screamingfrog

Google
Search Console

ActiveCampaign

SAFECONT

SEMFLUSH

Google Ads

AgencyAnalytics

ahrefs

Google
My Business

Google Analytics

Google AdSense

SEO. Factores Técnicos

Permiten “ser posicionable” por Google

Necesitas **cumplir los mínimos requisitos y que impone Google** para poder competir. Algunos factores son super conocidos:

- Seguridad: certificado **SSL**
- Responsive:** “mobile first”
- Rápida: **-3 segundos**
- Ligera:** cuanto menos pese mejor

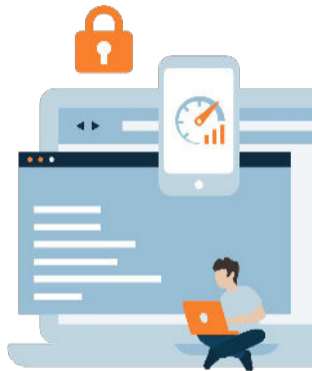
Y otros son más técnicos y usamos herramientas profesionales para identificarlos y monitorizarlos.

Errores, novedades, configuraciones técnicas, etc.

Además Google cambia su algoritmo cientos de veces al año y tenemos que modificarlos para seguir cumpliendo con sus “requisitos”. No seguirlos implica descolgarse o no llegar...

¡Nos encargamos de todo!

Priorizando por los más relevantes según el algoritmo de Google para tu sector y palabras clave.





SEO. Generación de Contenidos

La Esencia del Inbound Marketing

Gracias al contenido de calidad conseguimos:

- > Posicionarnos
- > Suscriptores
- > Leads (formularios, llamadas, WhatsApp, ...)
- > Fidelizar
- > Vender

Por ello necesitamos identificar qué palabras clave potenciar y generamos cada mes contenido de calidad que alimente toda la estrategia de Marketing, dentro del servicio incluimos:

Redacción de 18.000 palabras cada semestre

Que destinamos a las partes de la web que más lo necesiten:

- > Mejorar páginas internas de la web
- > Artículos del Blog
- > Notas de prensa
- > Descargables (Dossier, Whitepaper, ...)
- > Infografías
- > Descripciones de productos y categorías

Y los incorporamos optimizados para SEO.



SEO. Generación de Enlaces

Popularidad y Recomendaciones

¿Si nadie recomienda tu empresa, por qué lo ha de hacer Google?

Dentro de la estrategia de Generación de enlaces, buscamos **los más relevantes para tu proyecto**, donde puedan estar tus **potenciales clientes**, de esta forma conseguimos un doble efecto:

1 SEO

Google rastrea estos enlaces y te aumenta la visibilidad, autoridad y popularidad de tu dominio, web y servicio.

2 Visitas

Además conseguirás visitas directas a través del enlace de potenciales compradores. Todo son ventajas!

La realidad es que a día de hoy es necesario pagar para conseguir la mayoría, por lo que nos encargaremos de hacer los gratuitos y de gestionar los de pago para adquirirlos dentro del presupuesto mensual del que dispongas.

BLOGS | NOTAS DE PRENSA | INFLUENCERS
DIRECTORIOS | PORTALES ESPECIALIZADOS





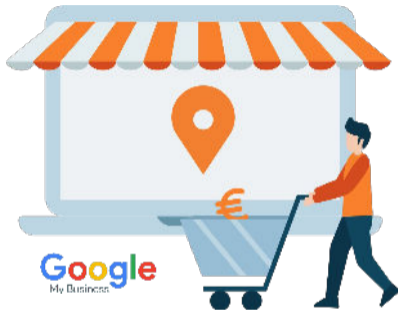
SEO LOCAL. GOOGLE MAPS

El directorio local por excelencia

Tus potenciales clientes cerca de ti usa Google Maps para encontrar lo que buscan.

Nos encargamos de optimizarlo y alimentarlo mensualmente para que Google lo recomiende y aparezcas entre esas 3 primeras posiciones cada vez que un usuario busque.

- > Reseñas
- > Publicaciones
- > Imágenes
- > Vídeos
- > Palabras clave
- > Enlaces
- > Contenido

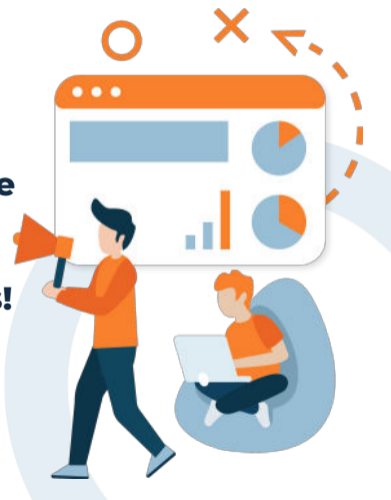


“Maps es un imprescindible del marketing, tenemos que optimizar el perfil para posicionarlo entre los 3 primeros.”

SEM

Campañas de anuncios de pago

Gracias al SEM, captar nuevos clientes, fans o suscriptores se convierte en una **cuestión de inversión**, ¡tú decides cuántos clientes quieres!



SEM

SEM. Campañas de Anuncios de pago

¿En qué consisten?

1 Briefing

Definir propósitos
Diseñar estrategia 3-6 meses
Producto a promocionar

2 Preparación

Generar Contenido
Generar Promoción
Mejorar página de destino
Creación de campaña
Segmentación clientes
Creación de anuncios, kw, etc.

3 Arranque

Activar las campañas
Monitorizar usuarios

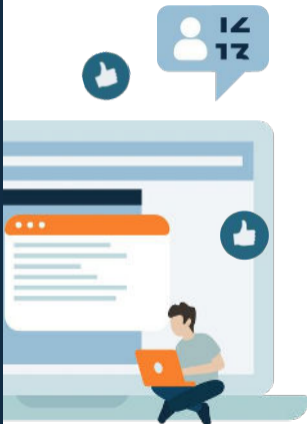
4 Análisis

Estadísticas
Píxeles de conversión
Resultados globales
Resultados por campaña
Resultados por anuncios
Resultados por canales

5 Mejora

Reducir campañas poco productivas
Aumentar campañas mas rentables
Probar nuevas campañas
Probar cambios páginas de destino

La mayor rentabilidad se consigue con la mejora periódica de campañas.



RRSS - Social Media Ads

Propósito: Impactar a potenciales clientes con intereses en tus servicios.

Cómo lo conseguimos: Diseñamos, planificamos y ejecutamos una estrategia en Social Media Ads (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) para que tu negocio llegue a personas que están interesadas en tus servicios y obtengas más oportunidades.

- > Estudio de competencia
- > Estudio de palabras clave
- > Planificación & Estrategia de campañas
- > Alta y Configuración
- > Pixeles y métricas
- > Creación de
- > Optimización
- > Informes

Herramientas

 SocialGest  facebook Ads

LinkedIn ads

 Ads



SEM. Tipos de Anuncios

Cada estrategia tiene sus formatos

Las campañas de SEM activan anuncios de diferentes formatos (texto, imagen o video) en función de cómo los configuremos.

Aparecerán en los medios que mejor convengan según la estrategia:

- > Cuando busquen en Google
- > Mientras navegan por Internet
- > En páginas especializadas
- > En Blogs o páginas influencers
- > Periódicos o medios digitales
- > Facebook
- > Instagram
- > LinkedIn
- > Youtube
- > Otros



Texto

Anuncio de texto que es activado por palabras clave que elegimos

Imagen

Perfecto para generar llamadas a la acción rápidas y atractivas.

Video

Mantiene más tiempo al usuario. Mucha info en poco tiempo!

Google Ads

Plataforma de Google de anuncios de pago

“Muestra tus anuncios a los clientes cuando busquen empresas como la tuya en la Búsqueda de Google y en Maps. Paga solo por los resultados que obtengas; por ejemplo, llamadas a tu empresa o clics para visitar tu sitio web.”

- > También en Gmail, Youtube y millones de páginas más.
- > Campañas de Texto, Imágenes y Videos.
- > Nuevos usuarios, Recurrentes, que te buscan, que no, que conocen tu producto o no, que están cerca o lejos... para todo lo que necesites

Los profesionales de Nestrategia, certificados por Google, nos encargamos de todo para sacar el máximo rendimiento posible a tu inversión.



Facebook Ads

Plataforma de Facebook de anuncios de pago

“Dos mil millones de personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, así como para descubrir cosas que les interesan. Encuentra a **nuevos clientes** y entabla relaciones duraderas con ellos.”

- > Foto, Video, Historia, Secuencia, Messenger, Presentación,
- > Branding, ventas productos, nuevos clientes, fidelizar
- > Gracias a la avanzada segmentación, podemos llevar el mensaje sólo a las personas que realmente le puede interesar.

FACEBOOK for Business

Los usuarios de Redes sociales consumen en Redes Sociales. Además ¡podemos segmentar al perfil del cliente perfecto!



Instagram (Facebook Ads)

Plataforma de Facebook de anuncios de pago

“Las personas llegan a Instagram para buscar inspiración y conocer más sobre lo que les interesa. Conéctate a través de las pasiones”

- > Foto, Video, Stories, Secuencia, Messenger, “Explorar”,
- > Date a conocer, aumenta el número de clientes y comparte tu historia con un público muy activo a través de anuncios en el feed o en las historias de Instagram.

FACEBOOK for Business

Humanizar tu marca te acerca a tus clientes.



Inbound Marketing

Extras

Automatización



Extra de contenido



Email y SMS Marketing



Videos

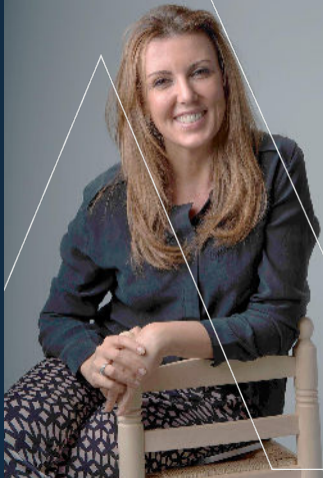


Gestión de Redes Sociales



Bolsa de horas





Liliana Ajuelos

Clínica Dr. Moisés Amselem

“Ellos cogen mi idea y la llevan mucho más allá de lo que yo podía imaginar, esa idea es sólo el principio.

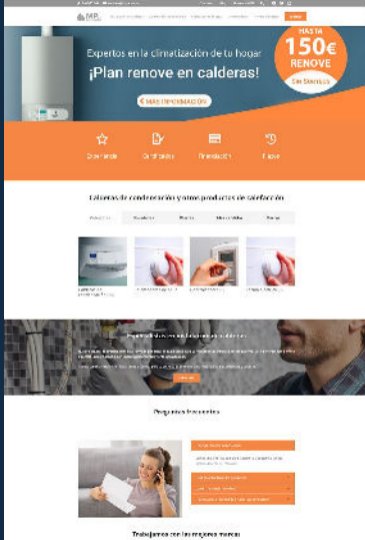
Valoro mucho el hecho de que aunque cambien a quien gestiona mi cuenta, la productividad no se resiente en absoluto

*Siento que **Nestrategia**, ha hecho grandes mis sueños”*



● Usuarios



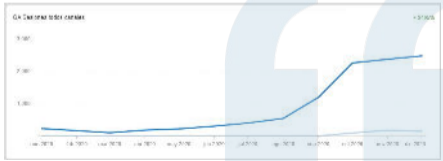


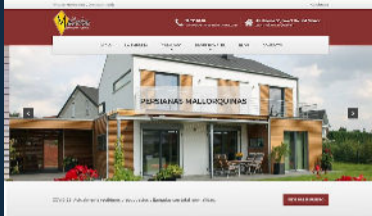
Miguel Pancorbo

instalacioncalderasmadrid.com

"Toda una experiencia conocerles, te escuchan y entienden desde el minuto 1 y se adaptan a tus necesidades, en mi primer año con ellos el resultado está siendo bastante bueno han subido mi numero de clientes,

Una reseña especial para Alberto su trato humano y su profesionalidad hacen que el trabajo con ellos sea mucho más fácil"





NUESTROS PRODUCTOS DE MALLORQUINAS

En esta sección podrás encontrar los productos de persianas, estores y toldos que ofrecemos en Mallorca. Si tienes alguna duda o necesitas más información, no dudes en contactar con nosotros.

Tipos de persianas y estores mallorquinos



PERSIANAS VERTICALES

Las persianas verticales son un tipo de persiana que se abre y cierra moviendo las lamas horizontalmente. Son ideales para espacios modernos y minimalistas.



PERSIANAS HORIZONTALES

Las persianas horizontales son un tipo de persiana que se abre y cierra moviendo las lamas verticalmente. Son ideales para espacios clásicos y tradicionales.



ESTORES

Los estores son un tipo de persiana que se abre y cierra enrollando el tejido. Son ideales para espacios modernos y minimalistas.



ESTORES

Los estores son un tipo de persiana que se abre y cierra enrollando el tejido. Son ideales para espacios modernos y minimalistas.



TOLDOS

Los toldos son un tipo de persiana que se abre y cierra enrollando el tejido. Son ideales para espacios modernos y minimalistas.



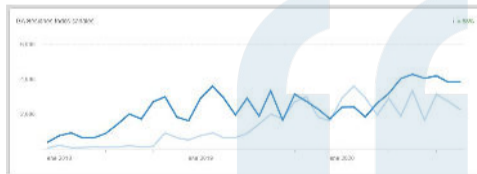
TOLDOS

Los toldos son un tipo de persiana que se abre y cierra enrollando el tejido. Son ideales para espacios modernos y minimalistas.

Carlos Manjavacas

mallorlux.com

"Buena empresa para dirigir tu Marketing digital, y lo más importante, el equipo humano que sabe hacer bien su trabajo."





Construcción de piscinas y spas

Construimos piscinas, spas, jacuzzis y centros de bienestar en todo el mundo. Trabajamos con materiales de primera calidad y con los mejores profesionales del sector. Nos aseguramos de que cada proyecto sea un éxito y nos adaptamos a las necesidades de cada cliente.

Reservar piscina, jacuzzi o spa online en nuestra web. También puedes contactar directamente con nosotros por teléfono o correo electrónico.

Nuestros servicios

- Construcción de piscinas:** Piscinas de jardín, piscinas de interior, piscinas de lujo, piscinas de hotel, piscinas de club, piscinas de spa, piscinas de wellness, piscinas de rehabilitación.
- Instalación de jacuzzis y spas:** Instalación de jacuzzis de jardín, jacuzzis de interior, jacuzzis de lujo, jacuzzis de hotel, jacuzzis de club, jacuzzis de spa, jacuzzis de wellness, jacuzzis de rehabilitación.
- Remodelación de piscinas:** Remodelación de piscinas de jardín, remodelación de piscinas de interior, remodelación de piscinas de lujo, remodelación de piscinas de hotel, remodelación de piscinas de club, remodelación de piscinas de spa, remodelación de piscinas de wellness, remodelación de piscinas de rehabilitación.
- Instalar y lavar:** Instalación y lavado de piscinas, jacuzzis y spas.

Reservar piscina online

Reservar piscina online en nuestra web. También puedes contactar directamente con nosotros por teléfono o correo electrónico.



Carlos Rodriguez

piscinas-iguazu.es/

"Llevamos trabajando unos años con Nestrategia y la verdad es que estamos muy contentos con la web [...] y con cómo llevan el posicionamiento. [...] y nos está ayudando a conseguir nuestros objetivos. Empresa muy recomendable y profesional."





Víctor Felipe
Meetlogistics

"Han realizado un gran trabajo en los desarrollos solicitados para nuestra página. Profesionalidad y sobre todo empatía para entender lo que necesitábamos"



Carlos Rodríguez
Piscinas Iguazú

"Llevamos trabajando unos años con Nestrategia y la verdad es que estamos muy contentos con la web [...] y con cómo llevan el posicionamiento. [...] y nos está ayudando a conseguir nuestros objetivos. Empresa muy recomendable y profesional."



Ramón Maurel
Ingeniería del Crecimiento

"Empresas de marketing digital hay muchas. Honestas y con un propósito de servicio a sus clientes, no tantas. Nestrategia, es una de ellas"





Inbound Marketing

3 opciones

Básico

Incluye las 12 acciones para una estrategia multicanal de marketing on line. Perfecto para conseguir resultados a corto, medio y largo plazo.

A partir de 1200€/mes + iva

Servicios por separado valorados en más de 1.500 €/mes + iva

Automatizado

Añadimos la automatización, completando la estrategia Inbound y consiguiendo aumentar la cantidad y calidad del contacto.

Inversión personalizada

Personalizado

Para grandes proyectos, soluciones a medida: contenido, estrategias, idiomas, localizaciones, ...

¡Contacta!

Creamos estrategias rentables que funcionan!

¿Cuánto quieres impulsar tu negocio?

Nos encantaría escuchar tu proyecto y darle el impulso que necesita, hablemos!



NESTRATEGIA

neststrategia.com

info@neststrategia.com

