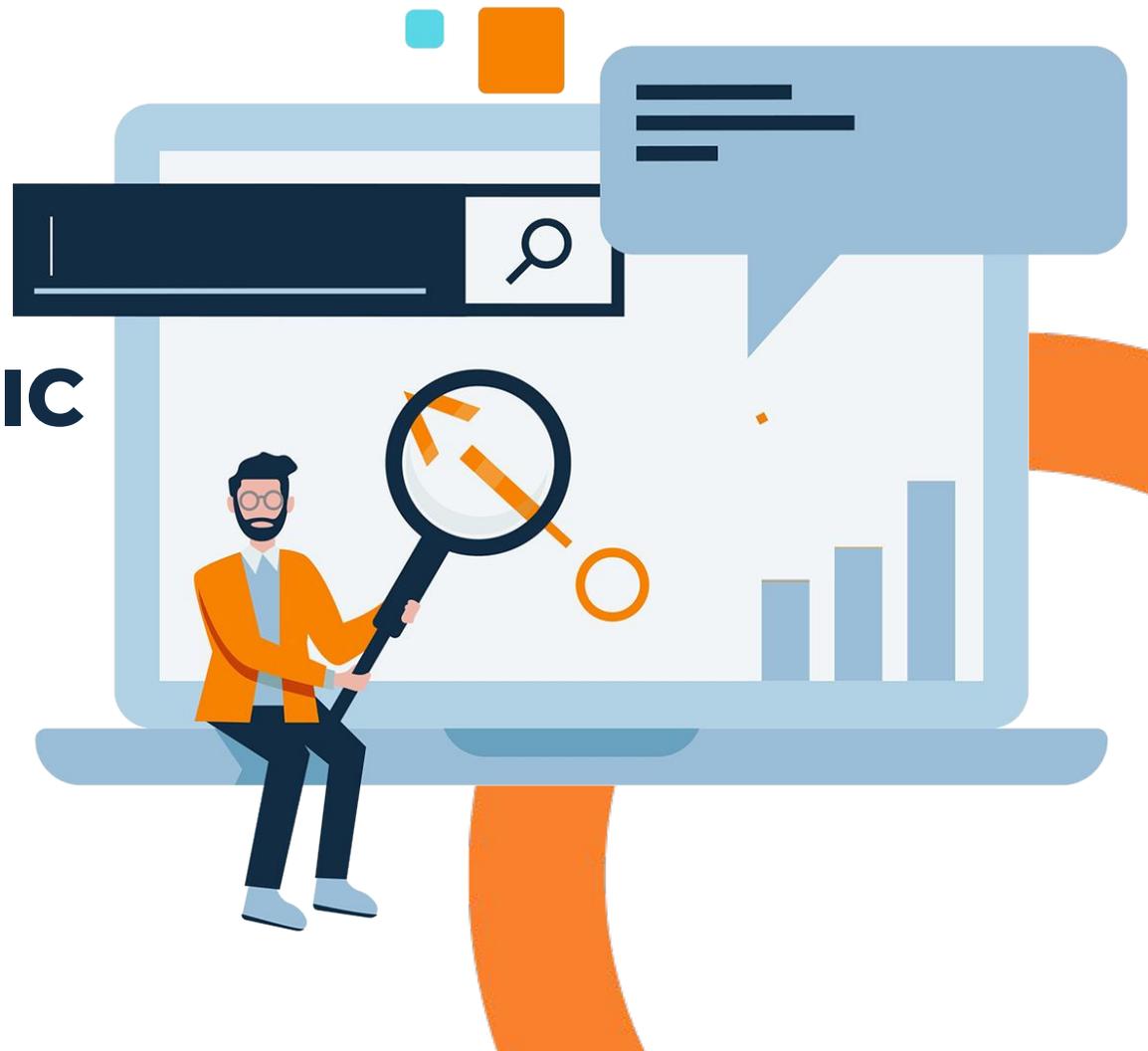


# SEM PAGO X CLIC

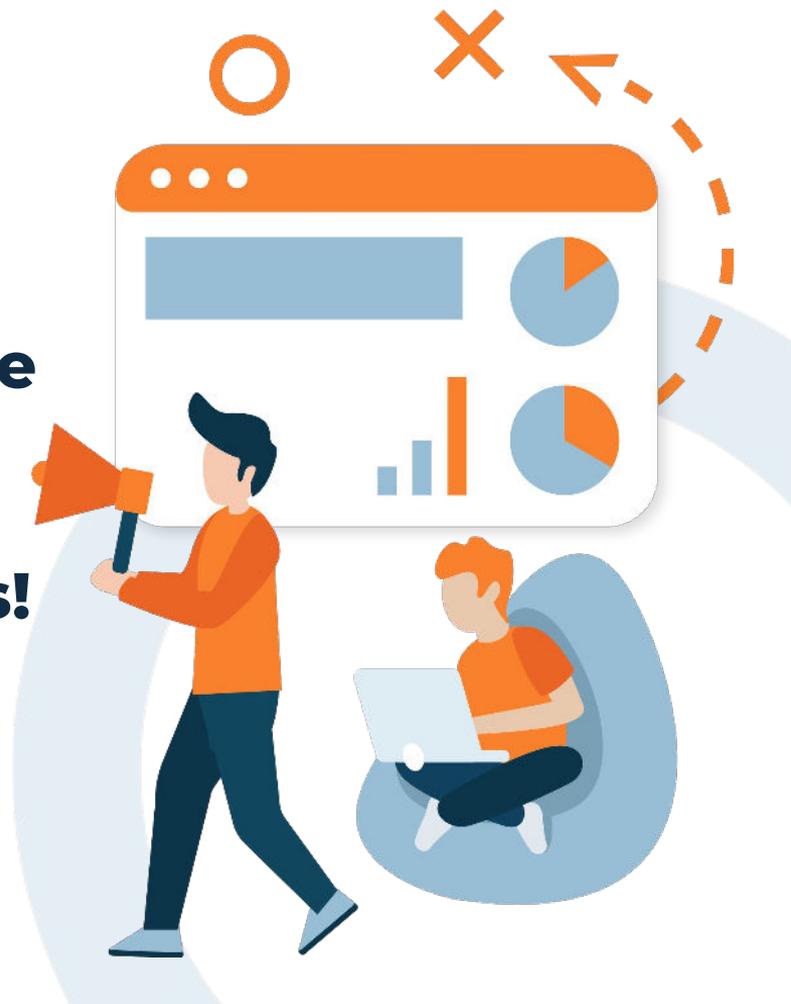
Posicionamiento  
instantáneo que capta  
nueva oportunidades para  
**Impulsar tu Negocio**



# SEM

Campañas de anuncios de pago

Gracias al SEM, captar nuevos clientes, fans o suscriptores se convierte en una **cuestión de inversión**, ¡tú decides cuántos clientes quieres!



SEM

# SEM

## Expectativas

### 1<sup>er</sup> Mes

Analizaremos tu situación actual, tus competidores locales, mercado y clientes para diseñar contigo la **mejora estrategia posible**. Además de dar de alta todos los servicios y herramientas.

### 2<sup>do</sup> Mes

Gracias a la puesta en marcha de la estrategia, las campañas y los anuncios, **empiezas a llegar nuevos clientes** y repiten clientes que hacia tiempo que no volvían

### 1<sup>er</sup> Semestre

Tras 6 meses trabajo y de optimización de las campañas, conseguimos **mejores resultados** de la inversión traduciéndose en más impresiones visitas, llamadas, emails formularios.

**Estrategia rentable y sostenible para Impulsar tu Empresa**

**100% éxito en todos los proyectos**

Las estadísticas y la permanencia de nuestros clientes lo avalan: Creamos y mejoramos estrategias eficaces que atraen usuarios para que los conviertas en clientes. Cuanto más tiempo pasa mejores son los resultados.



# SEM

## ¿Qué Incluye?

### Consultoría



### Competidores



### Estrategia



### Informes



### Generación Contenidos



### Generación de Anuncios



### Facebook Ads



### Google Ads



### LinkedIn





# SEM

## Gestor de Proyecto

**¿Quién es?** Experto en Marketing, certificado y con experiencia en las estrategias de Inbound que **te guiará** en todo el proceso. Se encarga de **gestionar el trabajo** del equipo (redactores, medios, desarrolladores, ...) y de **hacerte las recomendaciones** para que alcances tus propósitos.

- > Estudio de Palabras clave, competencia y sector
- > Identificar perfil de cliente objetivo
- > Creación de Briefing
- > Diseño de la estrategia
- > Gestión y optimización mensual
- > Preparación y envío de los informes etc.



# Consultoría

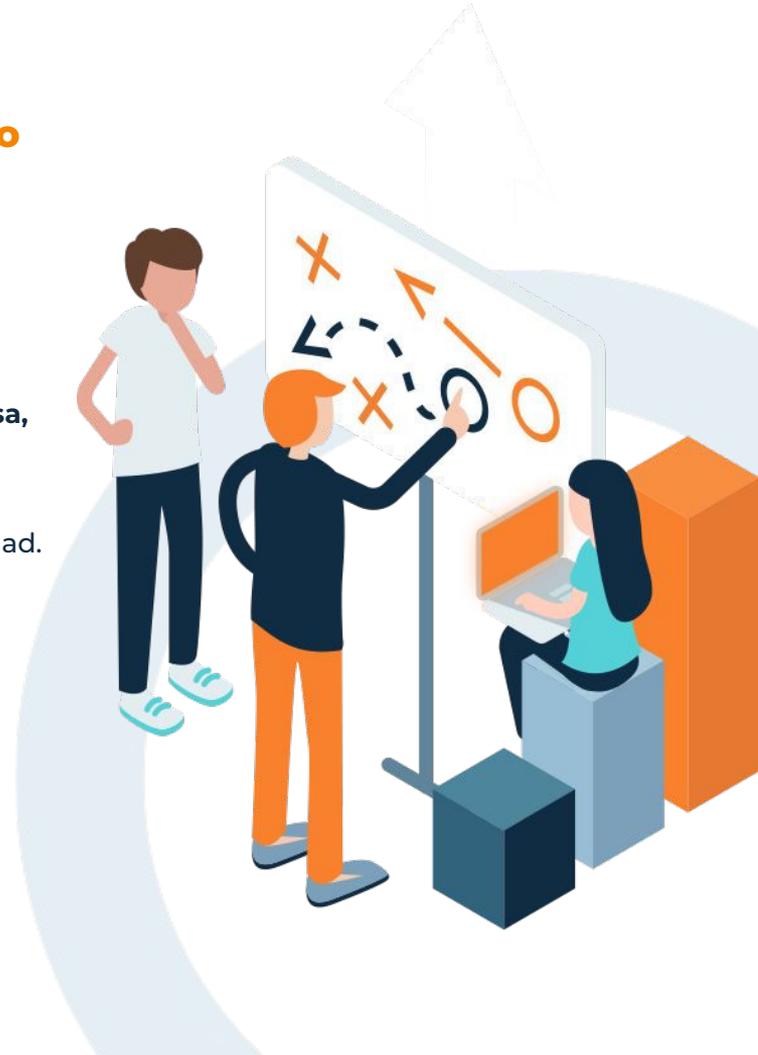
## La buena información ahorra tiempo y dinero

Tu **gestor de proyecto** junto a su equipo de apoyo **analizarán** el mercado y la situación actual de tu empresa con las mejores herramientas profesionales para identificar las **oportunidades reales** que podemos aprovechar en cada canal.

Con toda esta información, tu **equipo** de Nestrategia y tú diseñaremos **la mejor estrategia para el propósito de tu empresa**, que iremos poniendo en práctica y mejorando cada mes.

Además **monitorizamos tu proyecto y a tus competidores** para estar al tanto de lo que suceda y poder tomar decisiones de calidad.

- › **Análisis de la competencia**
- › **Estudio avanzado de Palabras Clave**
- › **Análisis del mercado**
- › **Mapa de calor web**
- › **Diseño de la estrategia**
- › **Propuestas personalizadas de mejora**
- › **Formación**
- › **Consejos para ti y tu equipo**



# Competidores

¿Cómo destacar?

## 1 Nicho

Encontrar donde podemos **competir en cada canal** siendo realistas: según el presupuesto disponible

## 2 Foco

No podemos competir con todas las empresas en todos los servicios / productos. **Se trata de captar compradores interesados reales** no de vender cualquier cosa

## 3 Acción

Conocer la oferta, estrategias, kw, campañas, etc. de la competencia nos **permite llevar la delantera** o pivotar si fuese necesario.

**No seas el primero en todo, se trata de impulsar lo que te hace destacar.**  
**Cuesta “lo mismo” vender 1€ que 1000€**

La inversión que hay que destinar para una estrategia eficaz, es prácticamente la misma para vender un servicio/producto de 1€ que para uno de 1000€ por lo que siempre buscaremos la mayor rentabilidad. Promocionar productos recurrentes suele ser una buena decisión. Si el presupuesto no es suficiente para competir, podemos buscar alternativas o plantearnos seriamente aumentar la inversión.

# Estrategia

## Resultados a corto, medio y largo plazo

Gracias a la información obtenida en la consultoría y las conversaciones contigo, se define un **briefing** con:

- > **Propósitos** servicios o productos a promocionar
- > **Canales** y Medios a trabajar
- > **Acciones** a llevar a cabo
- > **Herramientas**
- > **Plazos**

**Durante el primer mes** se dan de alta servicios, cuentas, contenidos, anuncios, etc. para que cuanto antes empecemos a generar resultados.

Los siguientes meses vamos optimizando campañas y desarrollando las acciones de la estrategia, por ello, **cada mes, los resultados irán mejorando**, beneficiándose todos los canales entre ellos.

- > Notarás un **aumento en llamadas, formularios, visitas y contactos**.
- > Gracias a las estadísticas y al seguimiento, **potenciaremos las acciones que funcionen y reduciremos las que no** alcancen los propósitos estimados. Optimizando gradualmente la rentabilidad.

A partir del sexto mes, habitualmente, se empiezan a notar los resultados en el Posicionamiento Natural, lo que aumenta las oportunidades de atraer nuevos clientes, pero esta vez sin necesidad de pagar por cada clic.



# Informes

## Transparencia e información fácil de entender

Sabemos que tu negocio no se gestiona sólo, por ello, hacemos un esfuerzo para **hacerte el marketing lo más fácil posible.**

Necesitamos que nos dediques un mínimo de tiempo al mes, para:

- › Atender una llamada de seguimiento
- › Revisar el informe juntos
- › Aprobar el contenido
- › Darnos feedback de los resultados
- › Tomar decisiones puntuales

Además tendrás **acceso a todas las plataformas.**

- › Google Ads
- › Google Search Console
- › Google Analytics
- › Facebook Ads
- › Google My Business
- › Agency Analytics
- › Wordpress / Prestashop

[VER INFORME](#)



# SEM. Campañas de Anuncios de pago

¿En qué consisten?

## 1 Briefing

Definir propósitos  
Diseñar estrategia 3-6 meses  
Producto a promocionar

## 2 Preparación

Generar Contenido  
Generar Promoción  
Mejorar página de destino  
Creación de campaña  
Segmentación clientes  
Creación de anuncios, kw, etc.

## 3 Arranque

Activar las campañas  
Monitorizar usuarios

## 4 Análisis

**Estadísticas**  
**Píxeles de conversión**  
Resultados globales  
Resultados por campaña  
Resultados por anuncios  
Resultados por canales

## 5 Mejora

Reducir campañas poco productivas  
Aumentar campañas más rentables  
Probar nuevas campañas  
Probar cambios páginas de destino

**La mayor rentabilidad se consigue con la mejora periódica de campañas.**



# SEM. Tipos de Anuncios

## Cada estrategia tiene sus formatos

Las campañas de SEM activan anuncios de diferentes formatos (texto, imagen o video) en función de cómo los configuremos.

Aparecerán en los medios que mejor convengan según la estrategia:

- > Cuando busquen en Google
- > Mientras navegan por Internet
- > En páginas especializadas
- > En Blogs o páginas influencers
- > Periódicos o medios digitales
- > Facebook
- > Instagram
- > LinkedIn
- > Youtube
- > Otros



## Texto

Anuncio de texto que es activado por palabras clave que elegimos

## Imagen

Perfecto para generar llamadas a la acción rápidas y atractivas.

## Video

Mantiene más tiempo al usuario. Mucha info en poco tiempo!

# Google Ads

## Plataforma de Google de anuncios de pago

“Muestra tus anuncios a los clientes cuando busquen empresas como la tuya en la Búsqueda de Google y en Maps. Paga solo por los resultados que obtengas; por ejemplo, llamadas a tu empresa o clics para visitar tu sitio web.”

- > También en Gmail, Youtube y millones de páginas más.
- > Campañas de Texto, Imágenes y Videos.
- > Nuevos usuarios, Recurrentes, que te buscan, que no, que conocen tu producto o no, que están cerca o lejos... para todo lo que necesites

**Los profesionales de Nestrategia, certificados por Google, nos encargamos de todo para sacar el máximo rendimiento posible a tu inversión.**



# Facebook Ads

## Plataforma de Facebook de anuncios de pago

“Dos mil millones de personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, así como para descubrir cosas que les interesan. Encuentra a **nuevos clientes** y entabla relaciones duraderas con ellos.”

- > Foto, Video, Historia, Secuencia, Messenger, Presentación,
- > Branding, ventas productos, nuevos clientes, fidelizar
- > Gracias a la avanzada segmentación, podemos llevar el mensaje sólo a las personas que realmente le puede interesar.

## FACEBOOK for Business

**Los usuarios de Redes sociales consumen en Redes Sociales. Además ¡podemos segmentar al perfil del cliente perfecto!**



# Instagram (Facebook Ads)

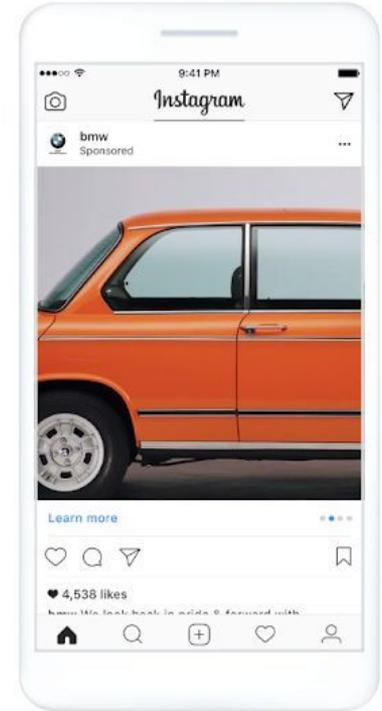
## Plataforma de Facebook de anuncios de pago

“Las personas llegan a Instagram para buscar inspiración y conocer más sobre lo que les interesa. Conéctate a través de las pasiones”

- > Foto, Video, Stories, Secuencia, Messenger, “Explorar”,
- > Date a conocer, aumenta el número de clientes y comparte tu historia con un público muy activo a través de anuncios en el feed o en las historias de Instagram.

## FACEBOOK for Business

**Humanizar tu marca te acerca a tus clientes.**



# SEM

## Extras

### Automatización



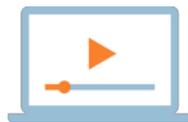
### Extra de contenido



### Email y SMS Marketing



### Videos

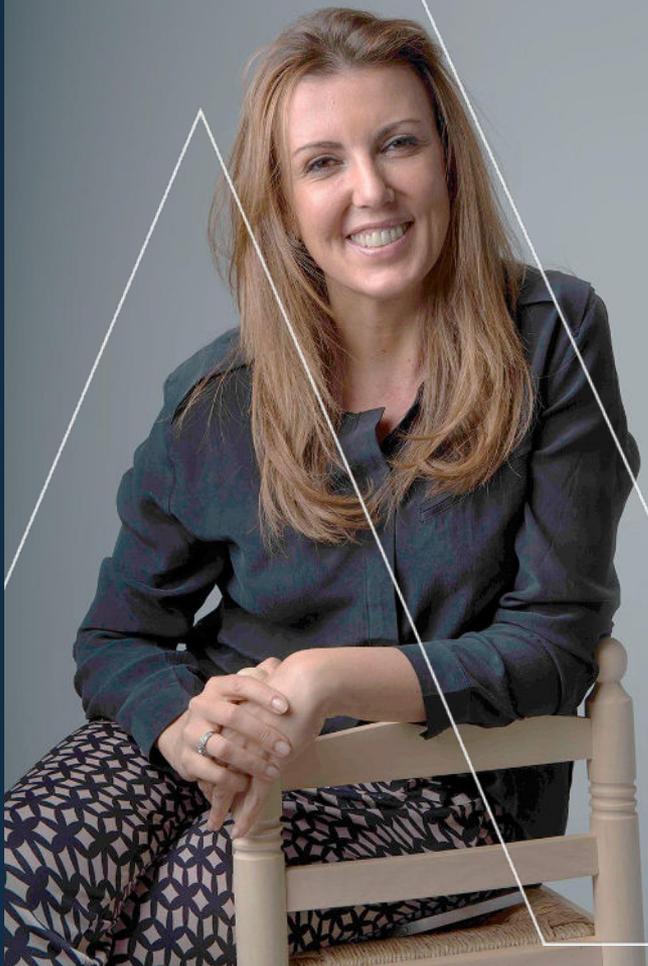


### Gestión de Redes Sociales



### Bolsa de horas





## Liliana Ajuelos

**Clínica Dr. Moisés Amselem**

*“Ellos cogen mi idea y la llevan mucho más allá de lo que yo podía imaginar, esa idea es sólo el principio.*

*Valoro mucho el hecho de que aunque cambien a quien gestiona mi cuenta, la productividad no se resiente en absoluto*

*Siento que **Nestrategia**, ha hecho grandes mis sueños”*





# Miguel Pancorbo

instalacioncalderasmadrid.com

*“Toda una experiencia conocerles, te escuchan y entienden desde el minuto 1 y se adaptan a tus necesidades, en mi primer año con ellos el resultado está siendo bastante bueno han subido mi número de clientes,*

*Una reseña especial para Alberto su trato humano y su profesionalidad hacen que el trabajo con ellos sea mucho más fácil”*





## Víctor Felipe

### Meetlogistics

*"Han realizado un gran trabajo en los desarrollos solicitados para nuestra página. Profesionalidad y sobre todo empatía para entender lo que necesitábamos"*



## Carlos Rodríguez

### Piscinas Iguazú

*"Llevamos trabajando unos años con Nestrategia y la verdad es que estamos muy contentos con la web [...] y con cómo llevan el posicionamiento. [...] y nos está ayudando a conseguir nuestros objetivos. Empresa muy recomendable y profesional."*



## Ramón Maurel

### Ingeniería del Crecimiento

*"Empresas de marketing digital hay muchas. Honestas y con un propósito de servicio a sus clientes, no tantas. Nestrategia, es una de ellas"*



# SEM. Campañas de Pago por Clic

3 opciones

## Básico

1 plataforma  
1 campaña trimestral  
varios anuncios  
varios formatos

Alta de 450€  
A partir de 400€/mes

## Multiplataforma

2 plataformas  
1 campaña trimestral  
varios anuncios  
varios formatos

Alta de 550€  
A partir de 500€/mes

## Personalizado

3 plataformas  
1 campaña trimestral  
varios anuncios  
varios formatos

Alta de 550€  
A partir de 750€/mes

**Creamos estrategias rentables que funcionan!**

**¿Cuánto quieres impulsar tu negocio?**

Nos encantaría escuchar tu proyecto y darle el impulso que necesita, hablemos!



3 OPCIONES



NESTRATEGIA

[nestrategia.com](https://nestrategia.com)

[info@nestrategia.com](mailto:info@nestrategia.com)

