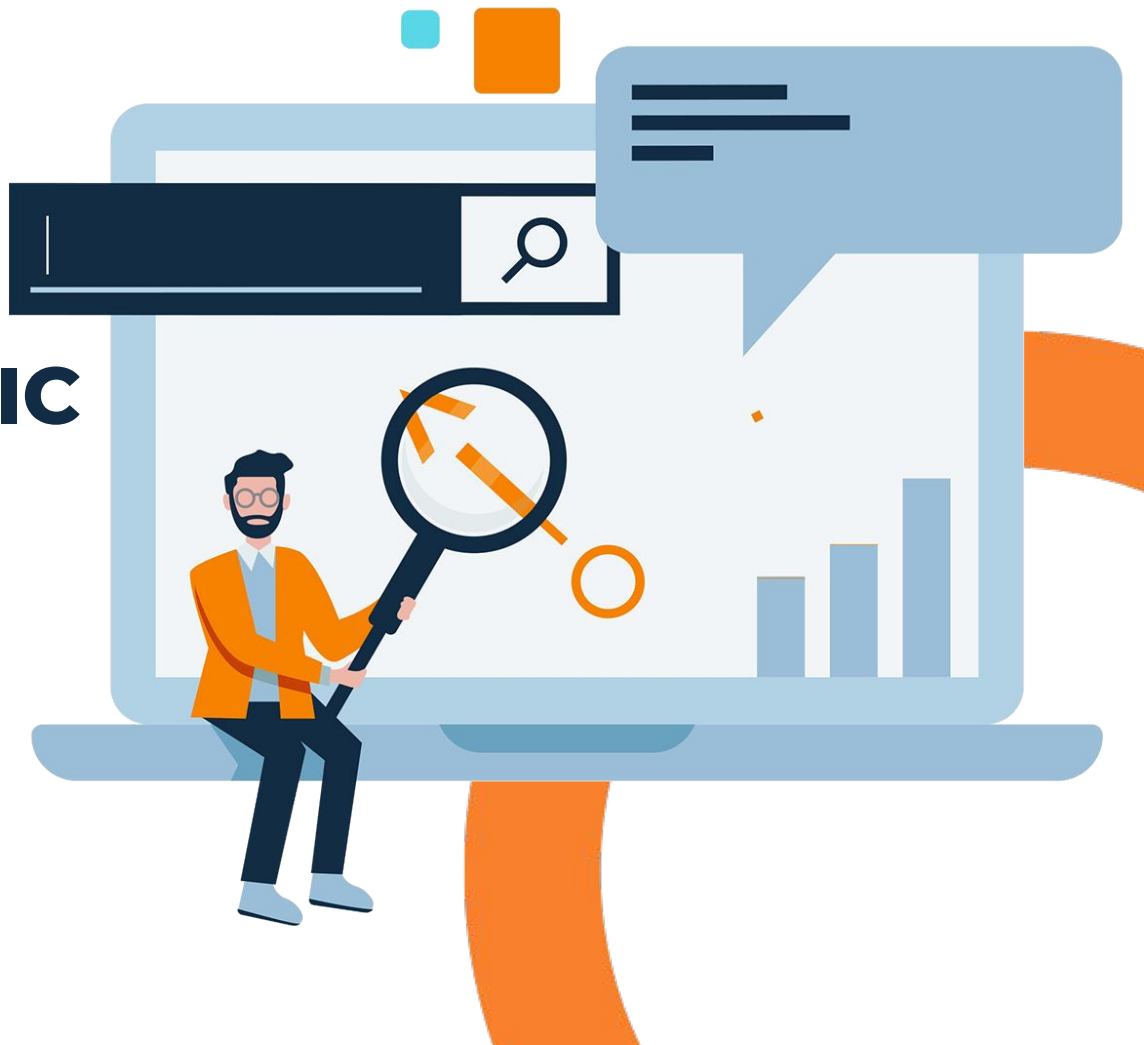


SEM PAGO X CLIC

Posicionamiento
instantáneo que capta
nueva oportunidades para
Impulsar tu Negocio



SEM

Campañas de anuncios de pago

Gracias al SEM, captar nuevos clientes, fans o suscriptores se convierte en una **cuestión de inversión**, ¡tú decides cuántos clientes quieres!



SEM

SEM

Expectativas

1^{er} Mes

Analizaremos tu situación actual, tus competidores locales, mercado y clientes para diseñar contigo la **mejora estrategia posible**. Además de dar de alta todos los servicios y herramientas.

2^{do} Mes

Gracias a la puesta en marcha de la estrategia, las campañas y los anuncios, **empiezas a llegar nuevos clientes** y repiten clientes que hacia tiempo que no volvían

1^{er} Semestre

Tras 6 meses trabajo y de optimización de las campañas, conseguimos **mejores resultados** de la inversión traduciéndose en más impresiones visitas, llamadas, emails formularios.

Estrategia rentable y sostenible para Impulsar tu Empresa

100% éxito en todos los proyectos

Las estadísticas y la permanencia de nuestros clientes lo avalan: Creamos y mejoramos estrategias eficaces que atraen usuarios para que los conviertas en clientes. Cuanto más tiempo pasa mejores son los resultados.



SEM

¿Qué Incluye?

Consultoría



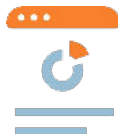
Competidores



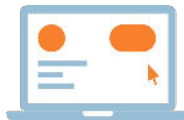
Estrategia



Informes



Generación Contenidos



Generación de Anuncios



Facebook Ads



Google Ads



LinkedIn





SEM

Gestor de Proyecto

¿Quién es? Experto en Marketing, certificado y con experiencia en las estrategias de Inbound que **te guiará** en todo el proceso. Se encarga de **gestionar el trabajo** del equipo (redactores, medios, desarrolladores, ...) y de **hacerte las recomendaciones** para que alcances tus propósitos.

- > Estudio de Palabras clave, competencia y sector
- > Identificar perfil de cliente objetivo
- > Creación de Briefing
- > Diseño de la estrategia
- > Gestión y optimización mensual
- > Preparación y envío de los informes etc.



Consultoría

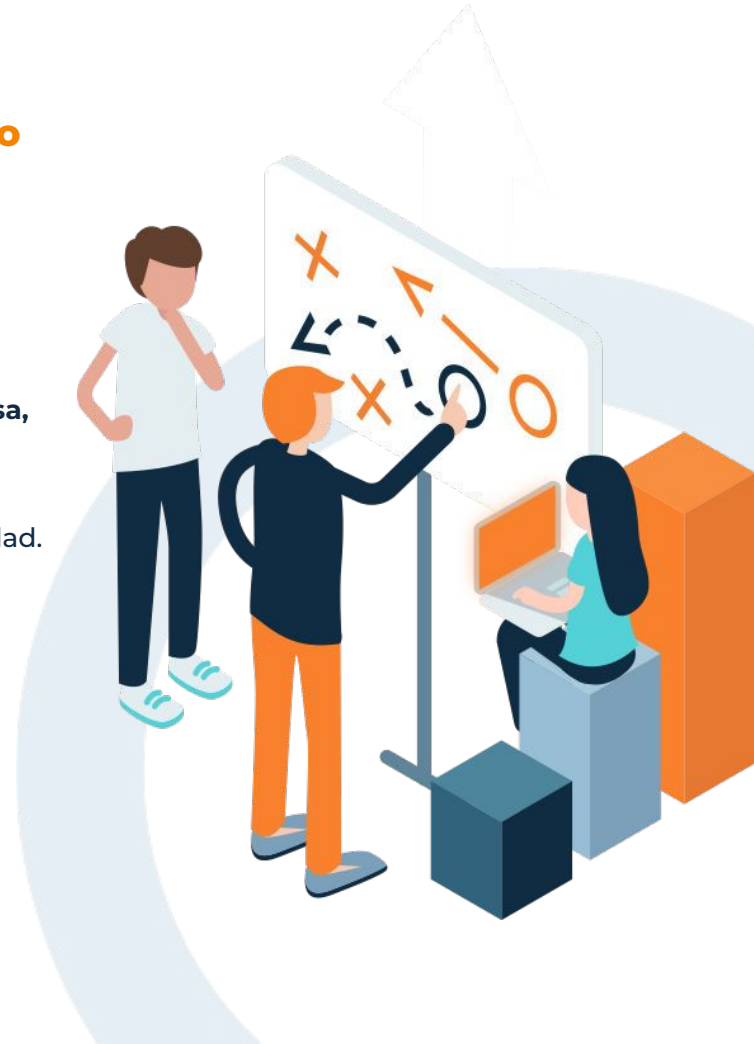
La buena información ahorra tiempo y dinero

Tu **gestor de proyecto** junto a su equipo de apoyo **analizarán** el mercado y la situación actual de tu empresa con las mejores herramientas profesionales para identificar las **oportunidades reales** que podemos aprovechar en cada canal.

Con toda esta información, tu **equipo** de Nestrategia y tú diseñaremos **la mejor estrategia para el propósito de tu empresa**, que iremos poniendo en práctica y mejorando cada mes.

Además **monitorizamos tu proyecto y a tus competidores** para estar al tanto de lo que suceda y poder tomar decisiones de calidad.

- › **Análisis de la competencia**
- › **Estudio avanzado de Palabras Clave**
- › **Análisis del mercado**
- › **Mapa de calor web**
- › **Diseño de la estrategia**
- › **Propuestas personalizadas de mejora**
- › **Formación**
- › **Consejos para ti y tu equipo**



Competidores

¿Cómo destacar?

1 Nicho

Encontrar donde podemos **competir en cada canal** siendo realistas: según el presupuesto disponible

2 Foco

No podemos competir con todas las empresas en todos los servicios / productos. **Se trata de captar compradores interesados reales** no de vender cualquier cosa

3 Acción

Conocer la oferta, estrategias, kw, campañas, etc. de la competencia nos **permite llevar la delantera** o pivotar si fuese necesario.

No seas el primero en todo, se trata de impulsar lo que te hace destacar.
Cuesta “lo mismo” vender 1€ que 1000€

La inversión que hay que destinar para una estrategia eficaz, es prácticamente la misma para vender un servicio/producto de 1€ que para uno de 1000€ por lo que siempre buscaremos la mayor rentabilidad. Promocionar productos recurrentes suele ser una buena decisión. Si el presupuesto no es suficiente para competir, podemos buscar alternativas o plantearnos seriamente aumentar la inversión.

Estrategia

Resultados a corto, medio y largo plazo

Gracias a la información obtenida en la consultoría y las conversaciones contigo, se define un **briefing** con:

- > **Propósitos** servicios o productos a promocionar
- > **Canales** y Medios a trabajar
- > **Acciones** a llevar a cabo
- > **Herramientas**
- > **Plazos**

Durante el primer mes se dan de alta servicios, cuentas, contenidos, anuncios, etc. para que cuanto antes empecemos a generar resultados.

Los siguientes meses vamos optimizando campañas y desarrollando las acciones de la estrategia, por ello, **cada mes, los resultados irán mejorando**, beneficiándose todos los canales entre ellos.

- > Notarás un **aumento en llamadas, formularios, visitas y contactos**.
- > Gracias a las estadísticas y al seguimiento, **potenciaremos las acciones que funcionen y reduciremos las que no** alcancen los propósitos estimados. Optimizando gradualmente la rentabilidad.

A partir del sexto mes, habitualmente, se empiezan a notar los resultados en el Posicionamiento Natural, lo que aumenta las oportunidades de atraer nuevos clientes, pero esta vez sin necesidad de pagar por cada clic.



Informes

Transparencia e información fácil de entender

Sabemos que tu negocio no se gestiona sólo, por ello, hacemos un esfuerzo para **hacerte el marketing lo más fácil posible.**

Necesitamos que nos dediques un mínimo de tiempo al mes, para:

- › Atender una llamada de seguimiento
- › Revisar el informe juntos
- › Aprobar el contenido
- › Darnos feedback de los resultados
- › Tomar decisiones puntuales

Además tendrás **acceso a todas las plataformas.**

- › Google Ads
- › Google Search Console
- › Google Analytics
- › Facebook Ads
- › Google My Business
- › Agency Analytics
- › Wordpress / Prestashop

[VER INFORME](#)



SEM. Campañas de Anuncios de pago

¿En qué consisten?

1 Briefing

Definir propósitos
Diseñar estrategia 3-6 meses
Producto a promocionar

2 Preparación

Generar Contenido
Generar Promoción
Mejorar página de destino
Creación de campaña
Segmentación clientes
Creación de anuncios, kw, etc.

3 Arranque

Activar las campañas
Monitorizar usuarios

4 Análisis

Estadísticas
Píxeles de conversión
Resultados globales
Resultados por campaña
Resultados por anuncios
Resultados por canales

5 Mejora

Reducir campañas poco productivas
Aumentar campañas más rentables
Probar nuevas campañas
Probar cambios páginas de destino

La mayor rentabilidad se consigue con la mejora periódica de campañas.



SEM. Tipos de Anuncios

Cada estrategia tiene sus formatos

Las campañas de SEM activan anuncios de diferentes formatos (texto, imagen o video) en función de cómo los configuremos.

Aparecerán en los medios que mejor convengan según la estrategia:

- > Cuando busquen en Google
- > Mientras navegan por Internet
- > En páginas especializadas
- > En Blogs o páginas influencers
- > Periódicos o medios digitales
- > Facebook
- > Instagram
- > LinkedIn
- > Youtube
- > Otros



Texto

Anuncio de texto que es activado por palabras clave que elegimos

Imagen

Perfecto para generar llamadas a la acción rápidas y atractivas.

Video

Mantiene más tiempo al usuario. Mucha info en poco tiempo!

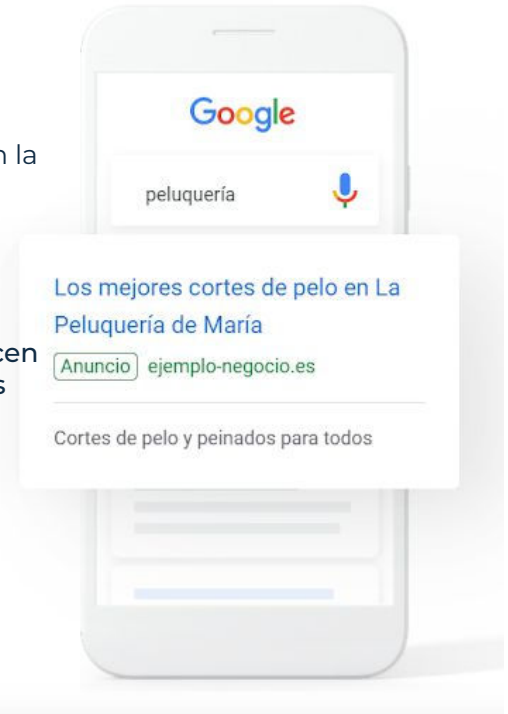
Google Ads

Plataforma de Google de anuncios de pago

“Muestra tus anuncios a los clientes cuando busquen empresas como la tuya en la Búsqueda de Google y en Maps. Paga solo por los resultados que obtengas; por ejemplo, llamadas a tu empresa o clics para visitar tu sitio web.”

- > También en Gmail, Youtube y millones de páginas más.
- > Campañas de Texto, Imágenes y Videos.
- > Nuevos usuarios, Recurrentes, que te buscan, que no, que conocen tu producto o no, que están cerca o lejos... para todo lo que necesites

Los profesionales de Nestrategia, certificados por Google, nos encargamos de todo para sacar el máximo rendimiento posible a tu inversión.



Facebook Ads

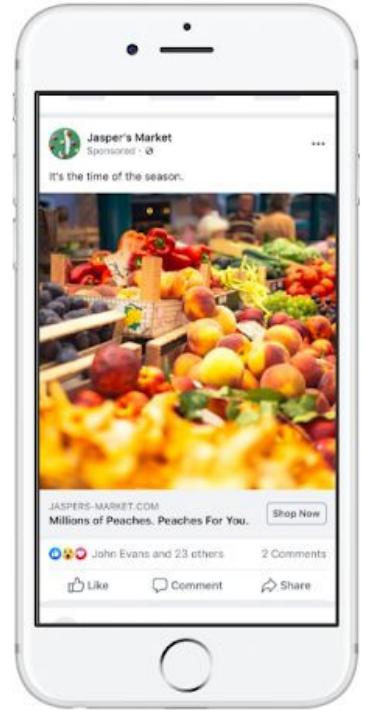
Plataforma de Facebook de anuncios de pago

“Dos mil millones de personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, así como para descubrir cosas que les interesan. Encuentra a **nuevos clientes** y entabla relaciones duraderas con ellos.”

- > Foto, Video, Historia, Secuencia, Messenger, Presentación,
- > Branding, ventas productos, nuevos clientes, fidelizar
- > Gracias a la avanzada segmentación, podemos llevar el mensaje sólo a las personas que realmente le puede interesar.

FACEBOOK for Business

Los usuarios de Redes sociales consumen en Redes Sociales. Además ¡podemos segmentar al perfil del cliente perfecto!



Instagram (Facebook Ads)

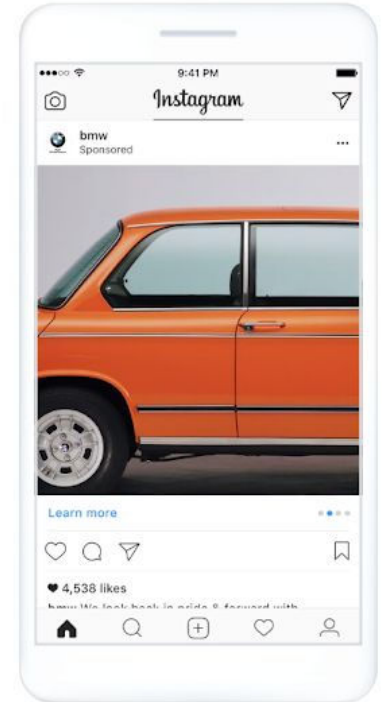
Plataforma de Facebook de anuncios de pago

“Las personas llegan a Instagram para buscar inspiración y conocer más sobre lo que les interesa. Conéctate a través de las pasiones”

- > Foto, Video, Stories, Secuencia, Messenger, “Explorar”,
- > Date a conocer, aumenta el número de clientes y comparte tu historia con un público muy activo a través de anuncios en el feed o en las historias de Instagram.

FACEBOOK for Business

Humanizar tu marca te acerca a tus clientes.



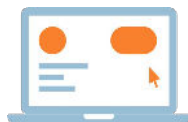
SEM

Extras

Automatización



Extra de contenido



Email y SMS Marketing



Videos

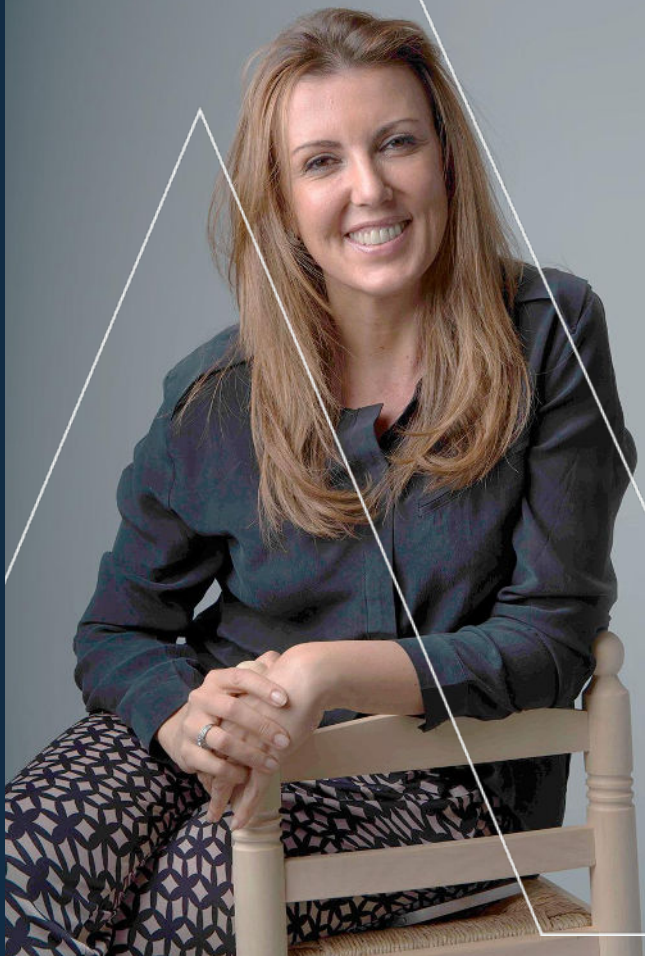


Gestión de Redes Sociales



Bolsa de horas





Liliana Ajuelos

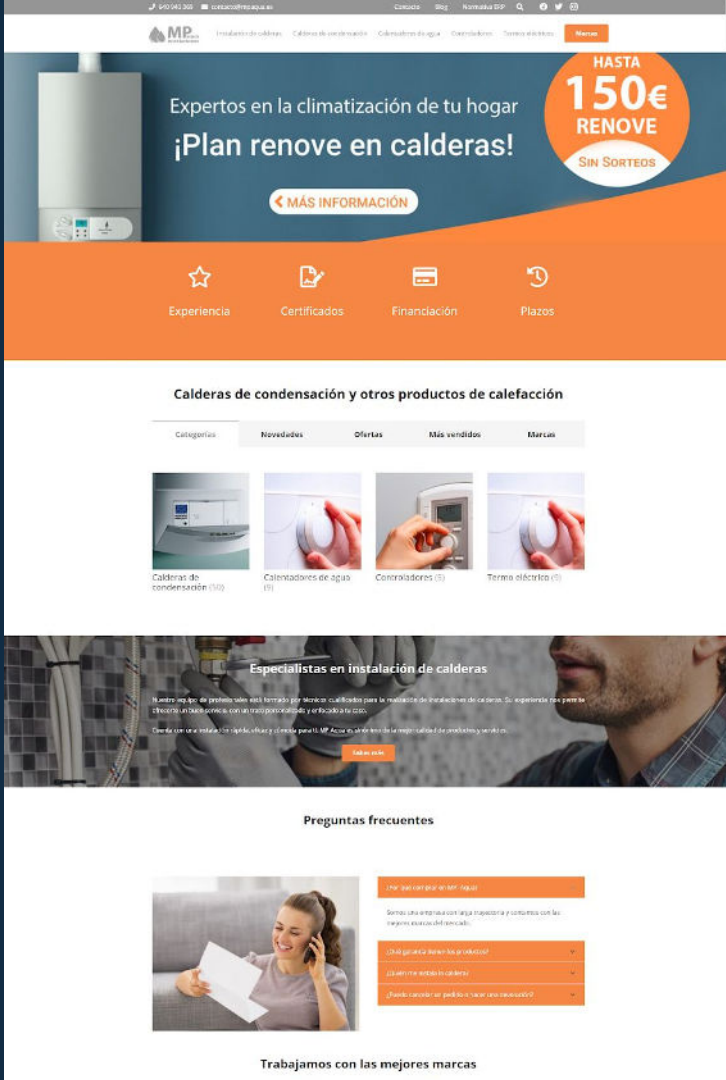
Clínica Dr. Moisés Amselem

“Ellos cogen mi idea y la llevan mucho más allá de lo que yo podía imaginar, esa idea es sólo el principio.

Valoro mucho el hecho de que aunque cambien a quien gestiona mi cuenta, la productividad no se resiente en absoluto

*Siento que **Nestrategia**, ha hecho grandes mis sueños”*





Miguel Pancorbo

instalacioncalderasmadrid.com

“Toda una experiencia conocerles, te escuchan y entienden desde el minuto 1 y se adaptan a tus necesidades, en mi primer año con ellos el resultado está siendo bastante bueno han subido mi número de clientes,

Una reseña especial para Alberto su trato humano y su profesionalidad hacen que el trabajo con ellos sea mucho más fácil”





Víctor Felipe

Meetlogistics

"Han realizado un gran trabajo en los desarrollos solicitados para nuestra página. Profesionalidad y sobre todo empatía para entender lo que necesitábamos"



Carlos Rodríguez

Piscinas Iguazú

"Llevamos trabajando unos años con Nestrategia y la verdad es que estamos muy contentos con la web [...] y con cómo llevan el posicionamiento. [...] y nos está ayudando a conseguir nuestros objetivos. Empresa muy recomendable y profesional."



Ramón Maurel

Ingeniería del Crecimiento

"Empresas de marketing digital hay muchas. Honestas y con un propósito de servicio a sus clientes, no tantas. Nestrategia, es una de ellas"



SEM. Campañas de Pago por Clic

3 opciones

Básico

1 plataforma
1 campaña trimestral
varios anuncios
varios formatos

Alta de 450€
A partir de 400€/mes

Multiplataforma

2 plataformas
1 campaña trimestral
varios anuncios
varios formatos

Alta de 550€
A partir de 500€/mes

Personalizado

3 plataformas
1 campaña trimestral
varios anuncios
varios formatos

Alta de 550€
A partir de 750€/mes

Creamos estrategias rentables que funcionan!

¿Cuánto quieres impulsar tu negocio?

Nos encantaría escuchar tu proyecto y darle el impulso que necesita, hablemos!



3 OPCIONES



NESTRATEGIA

nestrategia.com

info@nestrategia.com

