

TIENDA VIRTUAL

Flexibiliza tus horarios, pon
tu **web a vender por ti.**



Tienda Virtual

¿Qué es?

Una **tienda virtual** es un espacio habilitado para la venta de productos en internet. La facilidad y la inmediatez que produce la búsqueda de servicios o productos por internet a través de móvil o PC, ha provocado que cada vez sean más los negocios que se suman a la venta online.

Una **estrategia bien diseñada**, puede ayudarte a aumentar tus beneficios **optimizando la inversión**, lo que puede convertir tu tienda virtual en una **inversión increíblemente rentable**.

¿Qué beneficios puedes obtener?

Algunos de los **beneficios** que podrás obtener gracias a tener una tienda en internet son:

**Flexibiliza
tus horarios**



Venta 24/7



**Mejora la
Experiencia
del Usuario**



**Disminuye
costes**



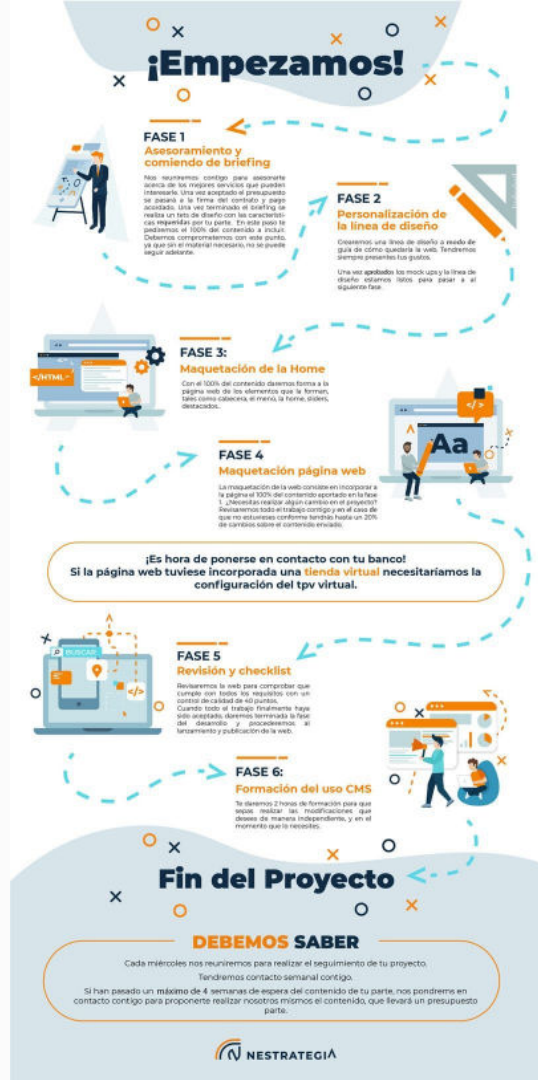
Desarrollo tienda virtual

¿Cómo es el proceso?

En Nestrategia hemos desarrollado un **sistema de gestión** y un proceso de desarrollo que funciona para alcanzar el propósito de cada proyecto.

Contarás desde el primer momento con un **gestor de proyectos** para guiarte durante todo el proceso.

Te ayudamos y simplificamos la toma de decisiones para que hacer una web sea lo más rápido y sencillo posible manteniendo la mejor calidad.



¿Qué incluye?

Briefing y Diseño personalizado



Escalable para nuevas funcionalidades



Blog incluido en el desarrollo de la página



Diseño personalizado de ficha de producto



Adaptado a dispositivos móviles



Gestor de contenidos autogestionable



Velocidad de carga mejorada



Alta costes de envío



Botón de llamada directa para móviles



Certificado SSL + RGPD READY



Estudio de Keyword y competencia



Inserción de 20 productos



Optimizada para SEO



Inclusión de Formularios de Contacto



Checklist de calidad



Alta TPV Virtual y pasarela de pago



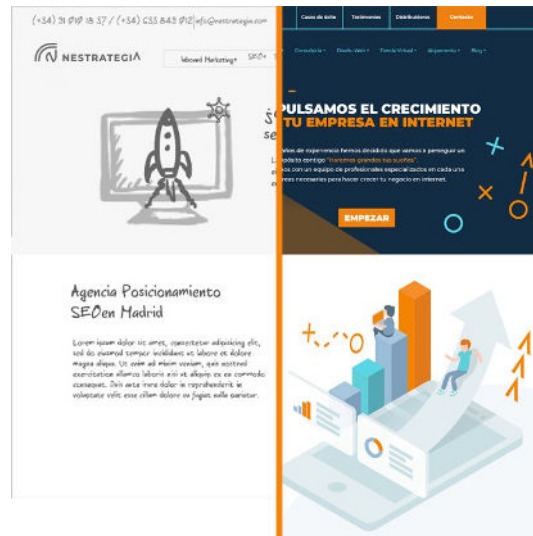
Briefing & Diseño personalizado

El primer paso para encontrar la esencia de tu negocio

Primero elaboramos un **briefing** donde asentamos las bases de tu proyecto, para después realizar el test de diseño.

Durante la fase de **test de diseño** realizamos, en primer lugar, un **Wireframe** donde representamos el esquema de la home. Este no lleva colores ni estilos, pues lo que nos interesa es tener clara la estructura de contenido.

Una vez está aprobado el esqueleto, es hora de aplicar los estilos propios de tu identidad corporativa al Wireframe. Mediante photoshop elaboramos un **diseño** en el que se representa **cuál será el resultado final de tu web**.



Wireframe

Línea de diseño

Diseño Ficha de producto

La ficha de producto perfecta

El cliente es lo más importante en un negocio, por esto, es fundamental centrar nuestro esfuerzo para aportar la **máxima información** y facilitar la navegación del usuario.

Un punto clave en un *ecommerce* es la **ficha de producto**. A diferencia de un desarrollo normal, una tienda virtual requiere tener en cuenta nuevos factores como: atributos, filtros, imágenes, precios, características, etc.

Aproximadamente un 30% de las ventas no se finalizan por la desinformación en las fichas de productos.



Gestor de contenidos autogestionable

Independencia en tu negocio

Podría decirse que **Wordpress es el gestor de contenidos más utilizado en internet y Prestashop el especializado en tiendas virtual más usado.** La principal ventaja de utilizar un CMS (*Content Management System*) es la facilidad de uso en cuanto a crear (o actualizar) nuevo contenido sin necesidad de tener ciertos conocimientos de programación.

Gracias al desarrollo realizado en Wordpress o Prestashop, tener una página actualizada será mas fácil que nunca.

Para facilitar aún más el uso de la web, en Nestrategia realizamos una formación del CMS y la entrega del video de la formación además de tutoriales y guías.

¡Sin necesidad de desplazamientos! Todo por control remoto.



WORDPRESS



PrestaShop

Inserción de 20 productos

Impulsa tus ventas con la presentación de tu producto

Impulsa tus ventas proporcionando una ficha de producto completa, con un diseño limpio y organizado.

Gracias al diseño que realizamos previamente será más fácil maquetarlo. En Nestrategia incluimos hasta 20 productos en tu ecommerce.

¿Qué sucede si tienes más productos?

No te preocupes, durante la formación te enseñamos a subir nuevos productos y actualizar los ya existentes.

¡Sin necesidad de desplazamientos! Todo por control remoto.



Alta Costes de envío

Mejor logística, más ventas

La logística en un **ecommerce** es tan importante como en un negocio local. Se sabe que aproximadamente el 89% de los compradores online tienen muy en cuenta los costes de envío.

En Nestrategia damos de alta los costes de envío para que tus potenciales clientes se sientan con la libertad de decidir sobre sus compras.



TPV virtual & Pasarela de pago

Cliente seguro de sus compras, cliente satisfecho

El **TPV virtual** es un **sistema de pago online**, ideal para que los *ecommerce* proporcionen diferentes formas de pago a sus clientes. El banco es el encargado de proporcionar el TPV virtual para tu negocio online.

¿Cuáles son las ventajas de contar con un TPV virtual?

- > **Método de pago más seguro**
- > **Sistema de pago rápido y eficiente**
- > **Más métodos de pago**

La **pasarela de pagos** es imprescindible para facilitar los pagos a los clientes, de esto depende en gran medida la buena o mala percepción de éste a la hora de comprar.

Funciona de intermediario entre la página y el banco, cifrando los datos y actuando de forma segura.



Escalable para nuevas funcionalidades

El éxito de tu negocio

Buscamos dar el impulso a tu negocio en internet. Por esto, sabemos que un proyecto debe de estar preparado para **responder las diferentes exigencias que pueda suponer** un negocio en cada etapa de crecimiento.

Contar con una página web preparada para lo que pueda pasar, supondrá el éxito de tu negocio.

Una web escalable puede incrementar su base de datos e incorporar **nuevas funcionalidades**, que no fueron pensadas en el inicio del desarrollo, para satisfacer las nuevas necesidades y requerimientos de los usuarios.



Adaptado a dispositivos móviles

Las búsquedas de Google desde el móvil, cada día más numerosas

En Nestrategia, al ser **Agencia de Marketing**, conocemos las múltiples ventajas de que una web sea *responsive* (adaptable), es decir, que su contenido se adapte a las diferentes pantallas de dispositivos móviles.

Este tipo de diseño utiliza hojas de estilo CSS3 para convertir una web aparentemente normal en una “multiplataforma” que se adapta a cualquier tamaño de pantalla, redimensionando los elementos y ubicándolos de la mejor forma.

Algunas de las múltiples ventajas de tener una web adaptada a dispositivos móviles son:

Mejora la experiencia del usuario



Aumenta las ventas



Mayor ratio de conversión



Mejora tu posición en los buscadores



Botón de llamada directa para móviles

Facilita la comunicación del usuario

¿Cuántas horas inviertes en tu móvil? Está comprobado que el uso de dispositivos móviles no para de crecer, y que además, invertimos cada vez más horas en búsquedas en internet.

Sabiendo esto, en Nestrategia queremos **facilitar la comunicación** entre usuario y empresa, para ello incorporamos botones de llamada directa en la página web para dispositivos móviles.

El **botón de llamada directa** facilita el primer contacto sin obstáculos en la comunicación.



Web optimizada para SEO

Web visible en los buscadores

El *SEO* es el posicionamiento natural (no se paga a Google) u optimización en los motores de búsqueda.

Una web optimizada para *SEO* es una web preparada para ser **visible en los buscadores**. En concreto, un diseño pensado en *SEO* es de vital importancia para mejorar el **ranking de ingeniería de búsqueda** y la experiencia del usuario.

Algunas de las características que debe de tener una web de este tipo son:

- › Permitir acceso a los motores de búsqueda.
- › Sitemap
- › Estructura web, no más de 3 niveles
- › Velocidad de carga
- › Indexabilidad
- › Blog
- › **Imágenes de calidad, con licencia y optimizadas**



Certificado SSL + RGPD

Protege tu negocio

Con la entrada en vigor, el 25 de Mayo de 2018, del nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) es imprescindible adaptar la web a la nueva normativa.

Son muchos los **trámites, registros, operaciones y compras**, entre otros, que se realizan a través de internet, por esto la importancia que tiene proteger tus datos y los de tus clientes es cada vez mayor.

No proteger el derecho de las personas a la privacidad de sus datos personales podría suponer el cierre de tu empresa, consecuencia que vendría a cabo por las **altas sanciones económicas** que con lleva **el incumplimiento del reglamento**.

Sanciones de hasta 20 millones de euros

Algunos de los puntos que tenemos en cuenta en Nestrategia para adaptar una web al nuevo RGPD son:

Certificado SSL



Inserción contenido legal



Formularios adaptados



Avisos legales



Si no tienes una empresa que te asesore en lo relativo a la LOPD, GDPR y otras obligaciones, podemos recomendarte varias con las que colaboramos para que elijas la que prefieras.

Formularios de contacto

Reduce los pasos de comunicación, y
aumenta tu base de datos

Un formulario de contacto es de vital importancia para que los potenciales clientes puedan **solicitar información** de forma **fácil y rápida**.

Como Agencia de Marketing conocemos los múltiples beneficios que aporta un formulario de contacto de cara a la captación de **leads**, sin olvidarnos del principal objetivo:

Facilitar información al usuario

En definitiva es un módulo que aporta múltiples beneficios dentro de un sitio web:

- > Comunicación fácil y directa
- > Generación de leads
- > Agilizar procesos comerciales



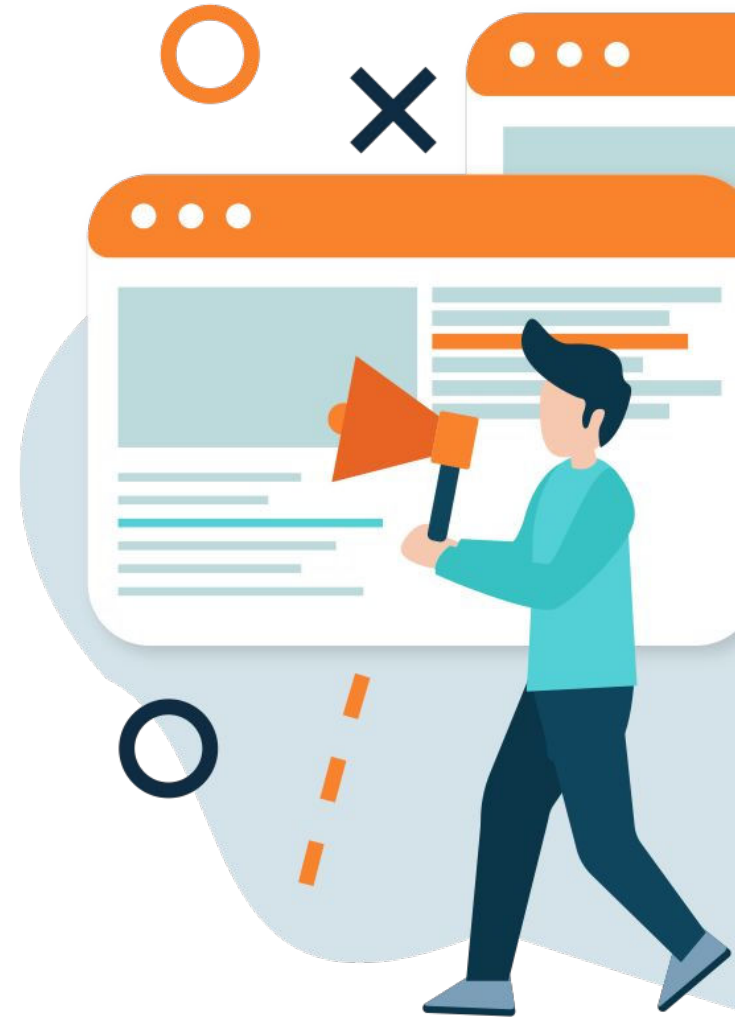
Blog

Proporciona contenido de interés y aumenta las visitas

Un blog es una bitácora en la que un negocio actualiza contenidos, en forma de artículos o post, útiles y de interés para los usuarios. Es una herramienta fundamental para llevar a cabo una **estrategia de posicionamiento SEO**.

Sabemos que **Google** dejará de mostrar un sitio web si es estático, porque lo considerará desactualizado y desfasado, por lo que no podemos olvidar generar **contenido de valor** a los usuarios.

En Nestrategia dejamos creado el blog durante el desarrollo, y habilitamos determinados módulos para ayudar a **optimizar su posicionamiento**.



Velocidad de carga mejorada

Cada segundo cuenta

La **velocidad de carga** influye en el comportamiento del usuario durante su navegación.

Está comprobado que **los usuarios son más exigentes**, por lo que si un sitio web tarda en cargar mas de 3 segundos, un alto porcentaje de visitas serán abandonadas.

Si se sienten descontentos con el rendimiento de la web es muy improbable que vuelvan.

Ayuda
posicionamiento



Mejor
experiencia
usuario



Mejor
Conversión



Menos tasa de
abandono

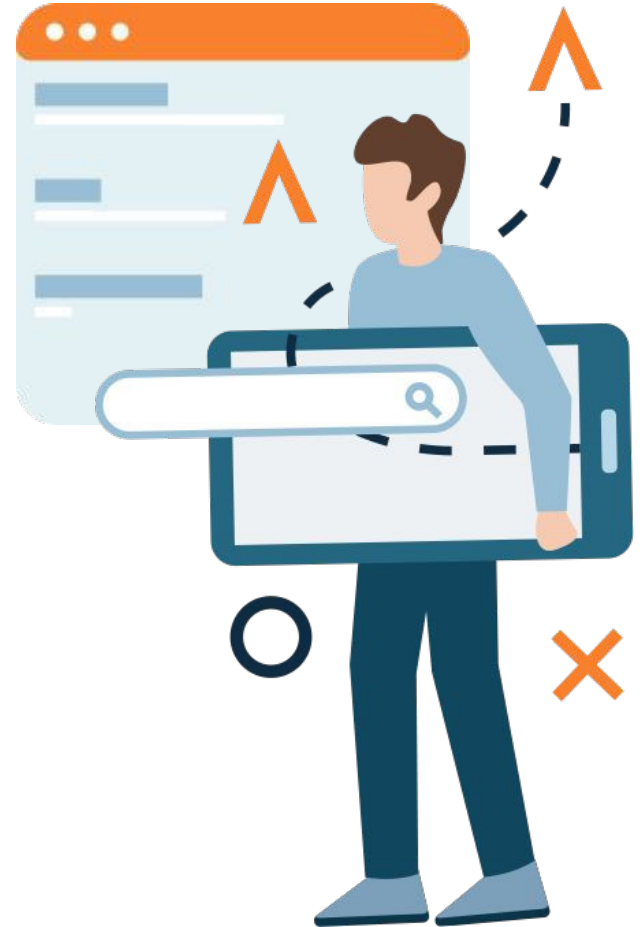


Estudio de Keyword y competencia

Análisis 360°

Es importante definir durante la etapa del **briefing** el principal objetivo de la web, pues dependiendo de éste, la estructura y estrategia del sitio variarán.

Como **profesionales de marketing digital**, proporcionamos un **análisis 360°** para que te adelantes a tus competidores, manteniendo el equilibrio perfecto entre diseño y estrategia.



Checklist de calidad

Reconocimiento técnico de tu web

En Nestrategia hay un trabajo enorme de **control de calidad**, optimización de contenidos y diseño para que la web no sólo quede como te gusta, sino que además te ayude a obtener rentabilidad de la misma.

En concreto, revisamos aproximadamente **52 puntos críticos**, distribuidos en los siguientes grupos:

- > Diseño
- > Maquetación
- > Funcionalidad
- > Información corporativa





Tienda Virtual

2 opciones

Wordpress

Para tiendas virtuales hasta 1000 productos, más sencilla de gestionar y plug-ins gratuitos

A partir de 4.500€

Prestashop

Sistema especializado en Tiendas virtuales. Técnicamente es más robusto que WP. En la mayoría de casos: Plug-ins de pago y algo más compleja de gestionar.

A partir de 5.950€

Creamos webs profesionales con todas las garantías!

¿Qué necesitas?

Nos encantaría escuchar tu proyecto y darle el impulso que necesita, hablemos!





NESTRATEGIA

nestrategia.com

info@nestrategia.com

